

# DiLand Web user manual

<b>Configurazioni di DiLand Web in DiLand Studio:</b> .....	2
Configurazione Account: .....	2
Generali: .....	2
Prezzi: .....	2
Categorie: .....	2
Configurazioni aggiuntive: .....	3
Logo: .....	3
Prodotti:.....	3
Prodotti senza foto:.....	4
Opzioni prodotto aggiuntive: .....	4
Metodi di spedizione (e pagamenti).....	4
Metodi di spedizione (e pagamenti).....	5
<b>Configurazioni avanzate web e statistiche</b> .....	6
Orders .....	6
Payments .....	6
Prices .....	6
Banners.....	7
Edit e creazione banner .....	7
Coupons.....	9
Gestione codici coupon: .....	9
Sign up Form Customizazion .....	10
Products details .....	11
Settings .....	14
General .....	14
Email messages customization .....	14
Payment.....	14
Terms and Privacy .....	14
Sito DiLand Web .....	15
Parametri specificabili nell'url: .....	15
Dispositivi e browser .....	15

## Configurazioni di DiLand Web in DiLand Studio:

### Configurazione Account:

In DiLand Studio → Configura → *diland web*:

- Inserire dal menù *account*, *codice account* e *Password account*
- Creare una configurazione chiamata **HOME** da menu *configurazioni* → nuovo
- Per pubblicare / aggiornare il sito: *diland web* → configurazioni, selezionare la configurazione desiderata e infine cliccare su pubblica. Attenzione, ogniqualvolta vengono apportate modifiche alla configurazione è sempre necessario ripubblicare la configurazione.
- *Pubblica per test*: *diland web* → configurazioni, selezionare la configurazione desiderata e infine cliccare su pubblica per test. La configurazione sarà raggiungibile aggiungendo al solito link `&conf=<NOME_CONFIGURAZIONE>_TEST` ad esempio →  
[https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&conf=HOME\\_TEST](https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&conf=HOME_TEST).

### Generali:

In DiLand Studio → Configura

- Tutte le impostazioni presenti nei "box di scelta" di: prodotti, categorie, temi ecc. vengono visualizzati in DiLand Web, ad esclusione del *font*.
- Nei "box di scelta": prodotti, categorie, metodi di consegna ecc. appare il campo "Url per informazioni aggiuntive". Se valorizzato, nel relativo pulsante in DiLand Web comparirà la scritta "Informazioni aggiuntive" che, se premuta, apre la pagina che punta all'url inserito.

### Prezzi:

In DiLand Studio → Configura → prezzi

- Per impostare il listino prezzi di DiLand Web bisogna recarsi nella sezione prezzi e selezionare "Con foto da casa".
- Qual ora fosse già presente un listino in "Con foto del cliente", è possibile copiarlo nel listino "Con foto da casa" usando la funzionalità "*reset prezzi 'con foto da casa'*".
- La modalità di visualizzazione del prezzo che si può impostare prodotto per prodotto, è valida solo per skin classic
- La modalità di visualizzazione del prezzo per le altre skin viene gestita direttamente dal sito web.

### Categorie:

In DiLand Studio → Categorie

- Di base, in DiLand web, viene utilizzato l'albero di categorie presente in DiLand Studio → Configura → Categorie.
- All'interno del menu DiLand Studio → Configura → *diland web*, selezionando la configurazione desiderata e cliccando poi sul tasto modifica → categorie, sarà possibile creare un albero categorie personalizzato per DiLand Web specifico per ogni configurazione.
- È possibile anche creare più configurazioni con alberi di categorie differenti, ma non listini prezzi differenti. Il listino prezzi per il web è unico; quindi per avere prodotti uguali con prezzi diversi è necessario duplicare i prodotti.

- Se in DiLand Studio → *Parametri iniziali* → *Tag programma* viene inserito **DWPLUS** viene abilitata nella sezione *Categorie* la creazione di **prodotti generici non fotografici**, per la vendita tramite DiLand Web Plus; DiLand Studio → *categorie* → *nuovo* → *Articolo generico DiLand Web Plus*, inserire almeno *Nome* e *Prezzo*
- Nel box di scelta di una categoria il campo “codice univoco per url web diretto” può essere utilizzato per creare un link al DiLand Web in cui la categoria viene automaticamente selezionata (per esempio inserendo la parola: *Cuscini*). Per poi ottenere il link diretto aggiungendo &icid=<valore> al link base. Es. <https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&icid=cuscini>

### Configurazioni aggiuntive:

In DiLand Studio → *Configura* → *diland web* → *configurazioni*

- Le configurazioni aggiuntive per DiLand Web devono sempre iniziare con "HOME", ad esempio "HOME2", e la configurazione "HOME" non va mai eliminata in quanto fondamentale per DiLand Web.
- Nel nome della configurazione sono accettati tutti i caratteri alfanumerici (a-z A-Z 0-9) e alcuni simboli come - o \_.
- Se viene creata una configurazione chiamata "<NOME\_CONFIGURAZIONE>\_PROF" ad esempio "HOME\_PROF" i prodotti "Stampa" in essa presenti vengono trasformati in un prodotto "Stampa professionale". In questo caso saranno accettati anche file tiff e psd e verrà inviato sempre il file originale. Per quest'ultima ragione non sono permesse modifiche a colori o filtri.
- Se sono utilizzate più configurazioni, ogni configurazione va pubblicata singolarmente.

Per il link diretto alla configurazione aggiuntiva, aggiungere “&conf=<nome\_configurazione>” ad esempio <https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&conf=HOME2>

### Logo:

- All'interno del menu in DiLand Studio → DiLand Web → *configurazioni* → *modifica* → logo è possibile impostare un'immagine png che verrà visualizzata come logo nel DiLand Web
- Nella skin *classic* il logo viene visualizzato in alto a destra con un'altezza massima di 60 pixel su desktop e 27 pixel su mobile
- Nelle altre skin il logo viene visualizzato in alto a sinistra con un'altezza massima di 45 pixel su desktop e 27 pixel su mobile
- Non vengono posti limiti particolari per la larghezza del logo.

### Prodotti:

In DiLand Studio → *Configura* → *prodotti*

- DiLand Web supporta tutti i prodotti tranne Provino e Fototessera
- DiLand web supporta i temi PSD anche per i fotolibri
- Il campo “Codice prodotto” può essere utilizzato per creare un link al DiLand Web il quale permette di identificare il prodotto automaticamente. Per ottenere il link diretto, aggiungere &ipid=<valore> ad esempio <https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&ipid=10x15>. Attenzione il campo “Codice univoco per url web diretto” ha la precedenza qualora entrambi i valori vengano valorizzati.
- Il campo “Peso (in grammi)” va compilato se si intende usare un metodo di spedizione con prezzo a peso.

### Prodotti senza foto:

Funzionalità disponibile solo per DiLand Web Plus

In DiLand Studio → Configura → categorie → nuovo c'è la possibilità di creare un "Articolo generico" con nome, prezzo e altre caratteristiche presenti in "box di scelta". Questo articolo come le altre categorie è posizionabile, raggruppabile e ordinabile a piacimento. Il prezzo di questi articoli è modificabile soltanto mediante la voce "modifica" del menu delle categorie. Essendo una categoria questo articolo non verrà visualizzato in DiLand Studio nella gestione prezzi ma sarà possibile visualizzarlo soltanto in DiLand Web.

### Opzioni prodotto aggiuntive:

Funzionalità disponibile solo per DiLand Web Plus

Espande la quantità di informazioni/proprietà del prodotto in fase di inserimento/modifica dello stesso. Permette di settare ad esempio il materiale o una confezione regalo.

Per accedere a queste opzioni aggiuntive è necessario nella schermata di modifica prodotto cliccare il bottone "opzioni". Ogni opzione ha delle caratteristiche base definibili dall'utente.

- **Nome:** verrà visualizzato come titolo della relativa schermata di scelta e nello scontrino
- **Scelta dopo l'anteprima del prodotto:** se "no" la scelta verrà proposta come primo passaggio durante la creazione del prodotto, se "si", come ultimo

Ogni opzione può avere associati più valori definibili e categorizzabili dall'utente. Caratteristiche di un valore:

- **Codice:** visualizzato come riferimento interno nella gestione ordini in DiLand e nelle e-mail relative all'ordine
- **Nome:** visualizzato durante la scelta (assieme alle caratteristiche del "Box di scelta")
- **Prezzo:** prezzo dell'opzione (non impostabile altrove)

**N.B.** le opzioni di scelta non sono compatibili con le stampe semplici, ma solo con i prodotti composizione

### Metodi di spedizione (e pagamenti)

In DiLand Studio → Configura → diland web

- Metodi di spedizione, è possibile creare dei metodi di spedizione/consegna ed è possibile organizzarli e ordinarli in categorie e sottocategorie.
- Il campo "Tipo" permette di indicare se si tratta di ritiro in negozio o spedizione a casa. Obbligatorio in quanto serve per capire se il metodo di consegna scelto preveda una spedizione o meno. I dati richiesti in fase di registrazione sono nome utente, password e email e nel caso il metodo di consegna scelto preveda la spedizione, prima di confermare l'ordine, verrà richiesto l'indirizzo (se non già presente nei dati del cliente).
- È possibile abilitare diversi modi di pagamento per ciascun metodo di consegna. Se nessun pagamento è selezionato viene considerato di default il pagamento in negozio.
- I dati identificativi per ogni metodo di pagamento scelto vanno impostati nel sito web di gestione dell'account, sezione **payment**. Ad esempio se viene abilitato PayPal in un metodo di consegna, ma nel sito manca la relativa email dell'account PayPal, PayPal non verrà mostrato come opzione di pagamento. Questo è valido per tutti i pagamenti online.
- Pagamenti abilitati: PayPal, Stripe, Pay.nl, PaysonAB, CheckoutFi
- Anche il pagamento in contrassegno e la richiesta di fattura vanno abilitati nel sito.

- I costi di spedizione sono impostabili anche per fasce di peso, calcolato in base al peso impostato per ogni prodotto. Per inserire un costo fisso di spedizione, inserire un unico costo con peso 0.
- Nel DiLand Web la scelta del metodo di consegna viene fatta prima del riepilogo ordine perché, in quanto il metodo di consegna può avere un costo, questo deve poter essere mostrato nel riepilogo.

### Metodi di spedizione (e pagamenti)

In DiLand Studio → Ordini

Premendo sul pulsante “...” è possibile accedere alla funzionalità di “Notifica stato ordini”, quest’ultima permette di visualizzare in modo distinto gli ordini con spedizione da quelli con ritiro in negozio. Inoltre quando un ordine viene contrassegnato come pronto o spedito verrà inviata una e-mail di notifica al cliente

## Configurazioni avanzate web e statistiche

Per acceder alla configurazione web è necessario inserire username e password di DiLand Web a:

<https://dilandweb2.fiteng.net/home/>

### Orders

Nella pagina ordini è possibile ripristinare gli ordini cancellati da DiLand Studio, basterà semplicemente individuare l'ordine e cliccare il pulsante **Mark as downloadable**, questo sarà possibile solo se l'ordine risulta ancora presente lato server (indicativamente gli ordini rimangono sul server per 10 giorni).

Inoltre è possibile scaricare l'ordine in formato zip tramite il tasto **Download**.

### Payments

In DiLand Studio gli ordini con pagamento online verranno mostrati solo quando il pagamento risulterà effettivamente eseguito. Qual ora si voglia forzare la visione dell'ordine in DiLand Studio anche se il pagamento non risulta ancora completato basterà cliccare il tasto **Mask as Paid**. Facendo così l'ordine verrà scaricato da DiLand Studio ma nel campo "notes" comparirà la dicitura "Manually set as paid".

### Prices

In questa schermata è possibile modificare i prezzi del listino web. Le modifiche ai prezzi fatte da questa pagina non andranno ad influire sul listino presente in DiLand Studio: sono 2 "tabelle" separate e ha la precedenza quella presente nel sito web, che parte da quella presente in Studio; quest'ultima è visibile a destra [Default prices]).

## Banners

Lo scopo del banner è di evidenziare e promuovere un prodotto , una categoria, un sito esterno.

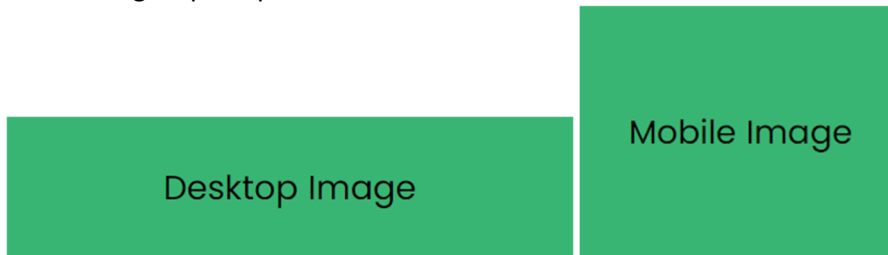
### Edit e creazione banner

Il banner visivamente è composto da 2 sezioni principali: icona + testi e immagine principale.

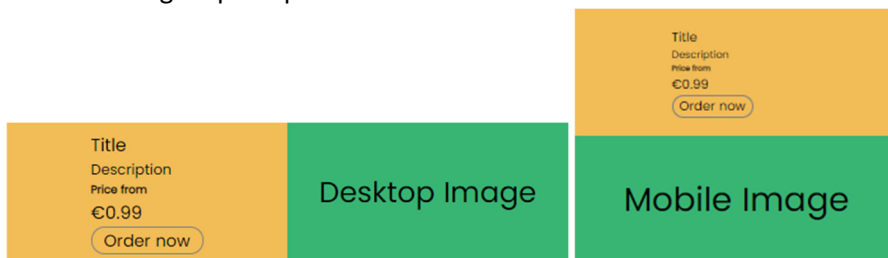
L'immagine principale è sempre richiesta, mentre i testi e l'icona sono facoltativi.

Sono possibili un totale di 4 combinazioni:

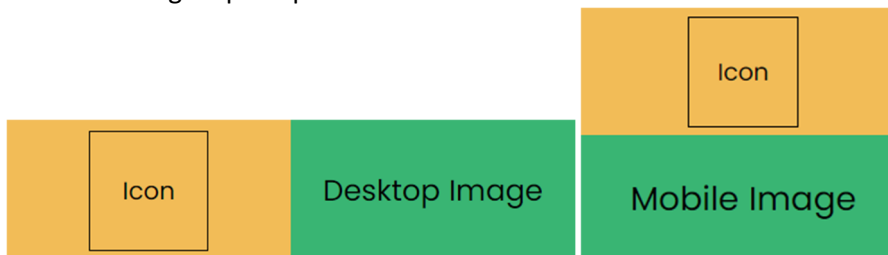
- Solo immagine principale



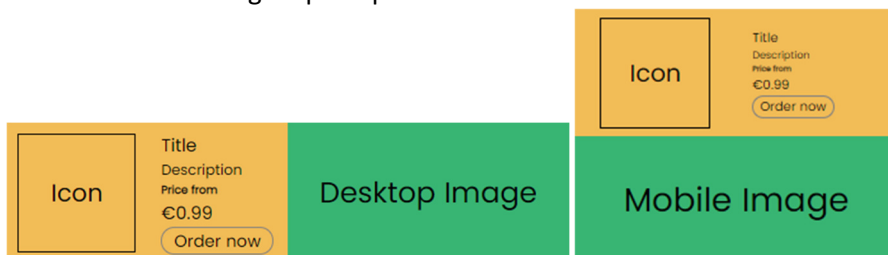
- Testi + immagine principale



- Icona + Immagine principale



- Icona + testi + immagine principale



A seconda dei dati inseriti, nella parte destra della pagina verrà mostrata un'anteprima stilizzata del banner.

**Name:** utile per identificare più facilmente il banner. Se nel banner è impostato uno sconto, questo campo è obbligatorio.

**Action Type:** indica l'azione che verrà eseguita quando il banner viene premuto

- **Nessuna:** visualizza l'immagine statica o in slide se presenti più banner
- **Link:** verrà aperta una nuova pagina che punta al link indicato
- **Product creation:** verrà selezionato il prodotto indicato
- **Open category:** verrà visualizzato il contenuto della categoria indicata

**Link/Product/Category:** A seconda dell'"Action type" selezionato, verrà mostrato lo specifico campo in cui inserire il link o selezionare prodotto o categoria.

**Title/Description/Price/Button Text:** Usare questi campi per inserire i testi da visualizzare nel banner. Il prezzo qui inserito viene usato esclusivamente come prezzo indicativo "a partire da" visualizzato nel banner.

**Position:** Usare questo campo per gestire l'ordine e la priorità dei banner. In caso di valori uguali varrà l'ordine di creazione.

**Icon Image:** Serve per aggiungere un'immagine che verrà visualizzata nel banner come da modelli illustrati.

**Desktop Image/Mobile Image:** Questi campi servono per selezionare l'immagine principale del banner e l'inserimento di almeno una delle due immagini è obbligatoria. Nel caso una delle due immagini sia mancante, verrà utilizzata la stessa immagine per entrambe le versioni Desktop e Mobile. L'utilità di avere due immagini separate è per principalmente dare la possibilità di inserire un'immagine a risoluzione più bassa e quindi più leggera per il mobile e poi perché a seconda dei casi l'immagine può essere visualizzata con proporzioni differenti.

**Show on desktop/Show on mobile:** usare questi campi per decidere se rendere visibile o meno il banner per la versione desktop o mobile.

**Start date/End date:** Periodo di validità del banner, utile per programmare la pubblicazione del banner in futuro o e/o per promuovere sconti dalla durata limitata. Se lasciati in bianco i 2 campi avranno i seguenti valori: 1/1/1900 e 31/12/2999, quindi sempre visibili.

**Has Discount:** Disponibile solo per DiLand Web Plus per indicare se abilitare o meno lo sconto per questo banner. I campi successivi saranno visibili solo se questo campo è abilitato.

Nel caso il banner punti ad un prodotto (quindi "Action type" = "Product creation") è possibile configurare uno sconto che verrà automaticamente applicato all'ordine.

Se le 2 condizioni (utente DiLand Web plus + banner che punta al prodotto) sono rispettate, nella pagina di creazione/modifica banner verranno visualizzati alcuni campi aggiuntivi:

**Discount Mode:** modalità di sconto che può essere assoluto o percentuale.

**Percent Discount Amount/Absolute Discount Amount:** a seconda del "Discount Mode" selezionato verrà mostrato solo uno dei due campi. Usare questo campo per indicare l'ammontare dello sconto.



**Minimum Amount:** importo minimo al di sopra del quale verrà applicato lo sconto e si riferisce al totale dell'ordine del prodotto indicato nel banner. Si applica:

- sui prodotti di stampa lo sconto è applicato sul totale dell'ordine.
- sui prodotti di tipo composizione lo sconto è applicato solo sulla prima copia, anche se di importo minore del minimo indicato

## Coupons

Disponibile per gli account DiLand Web Plus.

Genera dei codici di sconto da dare ai clienti, da inserire alla fine dell'ordine.

**Add New Coupon** genera un nuovo coupon

- **Name:** necessario; non viene visualizzato dal cliente.
- **From date / To Date:** necessario; determina il periodo di validità del coupon.
- **Discount target:** a cosa applicare lo sconto
  - **Shipping:** sconti sul costo di spedizione.
  - **Order:** sconta il totale dell'ordine.
  - **Product:** sconta il/i prodotto/i, da selezionare nell'elenco che apparirà.
  - **Product type:** sconta la categoria, da selezionare nell'elenco che apparirà.
- **Discount mode:** tipo di sconto
  - **Percent:** sconto in percentuale sul totale, comparirà l'apposito campo.
  - **Absolute:** sconto di valore fisso, comparirà l'apposito campo.
  - **Free:** solo con discount target "Shipping" indicherà la spedizione gratuita.
- **Reset Fix Price:** solo se target è Product o ProductType, se abilitato sconterà anche il prezzo fisso del prodotto, non influisce sul prezzo di servizio "apertura file".
- **Minimum Amount:** importo minimo al di sopra del quale verrà applicato lo sconto.
- **Is for all customers:** seleziona se lo stesso coupon (stesso codice) può venir usato da più clienti. Se non selezionato, la procedura richiede quanti coupon (codici diversi) emettere.
  - **Max Uses:** utilizzi massimi dello stesso coupon (stesso codice).
  - **Is Customer Usages Unlimited:** se selezionato permette allo stesso cliente di utilizzare più volte lo stesso coupon.

se target è Product o ProductType:

- **Prodotti di stampa:** lo sconto è applicato sul totale della riga dell'ordine.
- **Prodotti di tipo composizione:** lo sconto è applicato solo sulla prima copia (prezzo unitario), anche se l'importo è minore del minimo indicato.
- se l'ordine contiene più di uno dei prodotti indicati nel coupon, lo sconto verrà applicato ad una sola riga d'ordine. Questa viene scelta calcolando lo sconto su tutte le righe d'ordine e prendendo quella con lo sconto maggiore

## Gestione codici coupon:

Una volta creato un coupon è possibile modificarne le caratteristiche solo se non è stato generato alcun codice. Si può eliminare un coupon ma gli eventuali codici generati verranno invalidati.

"Coupon" → "Code" genera i / il codici sconto da dare alla clientela

"Coupon" → "Usages" Una volta generati i codici è possibile vedere lo stato di utilizzo di un coupon:

- Nella prima tabella le informazioni dettagliate sull'utilizzo del codice
  - Stato **Used**: l'utente ha usato il codice, ma non ha ancora confermato l'ordine
  - Stato **Confirmed**: l'utente ha usato il codice e ha confermato l'ordine
  - Stato **CanceledByCustomer**: l'utente ha usato il codice, ma poi o ha rimosso il codice o ha annullato l'ordine
  - Stato **CanceledByShopOwner**: il negoziante ha manualmente annullato l'utilizzo del codice, questo stato potrà apparire soltanto premendo il tasto "Cancel Usage" su una riga con stato "Used"
- Nella seconda tabella la lista di ordini in cui è stato utilizzato il codice

**N.B.** se il codice si trova nello stato "CanceledByCustomer" o "CanceledByShowOwner" può essere riutilizzato

### Sign up Form Customization

Personalizzazione form di registrazione, disponibile per DiLand Web Plus.

Da questa pagina è possibile personalizzare le informazioni richieste in fase di registrazione agli utenti finali (Endusers).

Per ogni campo sono presenti quattro checkbox, due per gli utenti registrati ("IsUser...") e due per gli utenti ospite ("IsGuest..."). In entrambe le coppie è possibile specificare se il relativo campo deve essere visibile ed eventualmente obbligatorio.

Alcune informazioni sono indispensabili quindi le relative checkbox sono bloccate.

Nel DiLand Web le informazioni relative all'indirizzo vengono richieste solo quando necessario in base ai metodi di consegna impostati in DiLand Studio e/o al metodo di consegna scelto durante l'ordine.

Gli ultimi 3 campi "Extra3" sono personalizzabili per richiedere informazioni aggiuntive (ad es. codice carta fedeltà, o richiesta iscrizione a newsletter). I tre campi condividono le seguenti informazioni base:

- **Display Name**: nome del campo visualizzato
- **Description**: descrizione aggiuntiva visibile solo nel form di registrazione
- **Options**: in questo campo è possibile specificare delle opzioni che verranno mostrate in un menù a tendina nel form di registrazione. Se non viene inserita alcuna opzione, verrà visualizzato un semplice campo di testo.

## Products details

### Pagina dettaglio prodotti

Da questa pagina è possibile gestire le pagine di dettaglio per i prodotti. La pagina di dettaglio verrà visualizzata dopo la scelta del prodotto e prima di iniziare il flusso d'ordine e può contenere una o più immagini visualizzate in uno slideshow, una descrizione estesa, info su ritiri e consegne e altre caratteristiche aggiuntive.

Nel sito di gestione, dopo aver selezionato "Product Detail", verrà visualizzato l'elenco dei prodotti suddivisi per categorie. Premendo sull'iconcina a fianco del prodotto si passerà alla schermata di modifica del dettaglio prodotto in cui è possibile:

- Aggiungere una descrizione
- Caricare delle immagini per lo slideshow
- Aggiungere dettagli su informazioni predefinite (info ritiro in negozio, info consegna, materiale...)
- Aggiungere altre caratteristiche personalizzate

Utilizzando il menu a tendina (Reference Product) è poi possibile selezionare un altro prodotto da usare come riferimento (nella lista compaiono solo prodotti in cui siano già state aggiunte informazioni e che non abbiano a loro volta un prodotto di riferimento; in un prodotto che risulta usato come riferimento, non è possibile selezionare un altro prodotto di riferimento).

Quando viene selezionato un prodotto di riferimento, nel prodotto corrente vengono utilizzate le informazioni inserite nel prodotto di riferimento tranne le immagini, con possibilità di sovrascrivere parte di esse.

Questo è utile ad esempio se si hanno più prodotti simili (per esempio calendari in vari formati) per evitare di inserire i dati da zero per ognuno di essi.

Utilizzando il "prodotto di riferimento" quindi posso compilare un singolo prodotto e riutilizzare i dati inseriti negli altri. Dato che in questo caso i dati sono presi direttamente dal prodotto di riferimento, anche modifiche successive a quest'ultimo saranno riportate in automatico negli altri prodotti.

Quando viene impostato un prodotto di riferimento, ai campi di testo normali verranno visivamente affiancati i campi con dati del prodotto di riferimento: se i campi editabili vengono lasciati vuoti, verrà utilizzato il dato del prodotto di riferimento, altrimenti viene utilizzato il dato inserito.


Le immagini inserite nel prodotto di riferimento non vengono utilizzate negli altri prodotti, ma è possibile copiarne la lista, la quale rimarrà indipendente.

Nella stessa pagina nel DiLand Web sono mostrate anche altre informazioni del prodotto:

- Immagini: quelle inserite per il dettaglio, altrimenti quelle del prodotto
- Nome e descrizione: quelli inseriti in DiLand Studio
- Prezzo "da" o "fino a": uguale a quello visualizzato nella scelta prodotti
- Descrizione dettagliata: quella inserita per il dettaglio
- Link "informazioni aggiuntive": link inserito in DiLand Studio
- Info "ritiro in negozio" e "consegna a domicilio" con le informazioni inserite per il dettaglio
- Colonna "caratteristiche" con le caratteristiche inserite nel dettaglio
- Colonne "prezzi", "tipologia carta" e "opzioni aggiuntive" con i dati del prodotto

Esempi di visualizzazione:

- Esempio di visualizzazione su desktop



**Product name**  
from € 1,00

**Product description**  
Detailed product description.  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla nec ornare turpis. Nam eu tempor felis, et scelerisque ante. Nulla at dignissim lacus. Nullam elementum nisi sit amet sapien fermentum, id fermentum quam tempus

[more info](#)

[order now](#)


**Pickup in store**  
Pickup in store info and details

**Home delivery**  
Home delivery info and details

---

<b>Features</b>	<b>Prices</b>
<b>Material</b> High quality material	<b>Per Product quantity</b> From 1: € 2,00 From 2: € 1,50
<b>Availability</b> Availability info	

- Esempio di visualizzazione su desktop



**Product name**  
from € 1,00

**Product description**  
Detailed product description.  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla nec ornare turpis. Nam eu tempor felis, et scelerisque ante. Nulla at dignissim lacus. Nullam elementum nisi sit amet sapien fermentum, id fermentum quam tempus

[more info](#)

[order now](#)

**Pickup in store**  
Pickup in store info and details

**Home delivery**  
Home delivery info and details

---

<b>Features</b>	<b>Prices</b>	<b>Paper types</b>	<b>Additional options</b>
<b>Material</b> High quality material Other details Material info	<b>Per product quantity</b> From 1: € 3,00 From 2: € 2,00 From 3: € 1,00	<b>Glossy</b> <b>Matte</b> <b>Luster</b>	<b>Colors</b> Yellow Green Red Blue  <b>Material</b> Plastic Metal (+€ 0,50)  <b>Gift box</b> No Yes (+€ 0,50)

- Esempio di visualizzazione su mobile



**Product name**

from € 1,00

**Product description**

Detailed product description.  
Lorem ipsum dolor sit amet, elit.

[more info](#)



**Pickup in store**

Pickup in store info and details

**Home delivery**

Home delivery info and details

**Features**

**Material**

High quality material

**Prices**

**Per product quantity**

From 1: € 3,00  
From 2: € 2,00  
From 3: € 1,00

**Paper types**

Glossy  
Matte

**Additional options**

**Material**

Plastic  
Metal (+€ 0,50)

**Gift box**

No  
Yes (+€ 0,50)

## Settings

### General

- **Email:** è l'indirizzo al quale verranno inviate le mail di notifica degli ordini e delle registrazioni degli utenti
- **Additional emails:** ulteriori e-mail a cui inviare le notifiche
- **Skin:** Cambia l'aspetto grafico; scegliere tra quelle proposte
- **Email header e footer:** sono testi per personalizzare la parte iniziale e finale delle mail inviate. Il footer va a sostituire un testo di default. È possibile usare HTML.
- **Initial message:** è un testo che verrà mostrato in un popup all'apertura del DiLand Web
- **Price visualization mode:** è valido solo per le skin non classic, (dark, light e varianti). Questo parametro agisce sulla modalità di visualizzazione del prezzo durante la scelta iniziale dei prodotti.
- **Edit photos in creative workflow:** scelta se mostrare o no la schermata di modifica foto durante la creazione di un prodotto creativo
- **Sort photos in creative workflow:** scelta se mostrare o no la schermata di ordinamento foto, per esempio durante la creazione di un fotolibro
- **Supports invoice:** spuntare per richiedere la fattura
- **Supports cash by delivery:** spuntare per richiedere il pagamento in contrassegno.
- **Cash by delivery fee:** non supportato
- **Contact us url:** in questo campo è possibile inserire l'indirizzo di una pagina web. Se presente, nel DiLand Web verrà mostrato in alto un pulsante "Contattaci" che se premuto aprirà il link inserito.
- **Logo link url:** link che verrà aperto al click sul logo DiLand Web

### Email messages customization

Stabilisce il testo delle e-mail che vengono inviate ai clienti o automaticamente o tramite DiLand Studio.

- **Email header** intestazione della mail col riassunto dell'ordine inviato
- **Email footer** piè di pagina della mail col riassunto dell'ordine inviato
- **Registration email header message** intestazione della mail di conferma della registrazione del cliente
- **Registration email footer message** piè di pagina della mail di conferma della registrazione del cliente
- **Order uploaded email message** messaggio di conferma di ordine ricevuto
- **Order produced email message** messaggio di conferma di ordine stampato
- **Order shipped email message** messaggio di conferma di ordine spedito

**N.B.** è supportato il contenuto in HTML per personalizzare al meglio le email

### Payment

In questa sezione ci sono i campi con le chiavi per i sistemi di pagamento online.

### Terms and Privacy

Questa sezione contiene i campi per i link a pagine internet con i documenti per privacy e condizioni d'uso. Per ogni link presente verrà aggiunta la relativa checkbox di conferma lettura e pulsante per aprire la relativa pagina. Le condizioni d'uso e privacy del servizio fornito da Fit Engineering rimangono sempre visibili e non vengono sostituite da quelle specifiche aggiunte dal negoziante.

- **Terms and agreements url:** termini e condizioni d'uso

- **Data safety url:** condizioni relative alla privacy dei dati trattati
- **Delivery conditions url:** condizioni d'uso e informazioni relative alle consegne a domicilio.
- **Data safety updated:** questa checkbox va usata quando viene fatto un aggiornamento al documento relativo alla privacy. Internamente c'è un contatore di versione che viene incrementato quando la checkbox è abilitata e viene premuto salva. Per ogni utente registrato viene salvata la versione del documento letto e in caso ce ne fosse uno più recente, al momento del login verrà richiesta nuovamente la lettura e accettazione del documento.

## Sito DiLand Web

### Parametri specificabili nell'url:

Nell'url è possibile forzare alcuni parametri:

- **Skin:** "&skin=valore" ad esempio  
<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&skin=dark>
- **Lingua:** "&lang=valore" ad esempio  
<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&lang=en>
- **Configurazioni aggiuntive:** "&conf=valore" ad esempio  
<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&conf=HOME2> (vedi paragrafo configurazioni)

È possibile ottenere URL diretti:

- **Prodotto:** "&ipid=valore" ad esempio  
<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&ipid=10x15>
- **Categoria:** "&icid=valore" ad esempio  
<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&icid=stampe>

È anche possibile usare più parametri contemporaneamente ad esempio:

<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&lang=en&ipid=10x15>

### Dispositivi e browser

- Internet Explorer non è supportato. Se utilizzato comparirà un popup di avviso.
- iPhone e iPad: i browser su iOS (anche Chrome) hanno una limitazione di memoria per cui i prodotti legati a canali con aerea complessiva maggiore di 4096x4096 (indicativamente un 40x40) non possono essere creati. In questo caso se si tenta di creare un prodotto che supera il limite verrà mostrato un popup di avviso.
- App Facebook e Instagram: i link visibili nelle app Facebook e Instagram vengono aperti in un browser interno che non permette l'importazione di più immagini alla volta. Viene consigliato l'uso di un browser alternativo.