

# DiLand Web - guida

<b>Configurazioni di DiLand Web in DiLand Studio:</b> .....	2
Configurazione Account: .....	2
Generali: .....	2
Prezzi: .....	2
Categorie: .....	2
Configurazioni aggiuntive:.....	2
Logo: .....	3
Prodotti:.....	3
Metodi di spedizione (e pagamenti).....	3
<b>Configurazioni avanzate web e statistiche</b> .....	3
<b>Payments</b> .....	3
<b>Prices</b> .....	4
<b>Banners</b> .....	4
<b>Coupons</b> .....	6
<b>Settings - General</b> .....	7
<b>Settings</b> – Email messages customization .....	7
<b>Settings</b> - Payment .....	7
<b>Settings</b> - Terms and Privacy .....	7
Sito DiLand Web .....	8
Parametri specificabili nell'url: .....	8

## Configurazioni di DiLand Web in DiLand Studio:

### Configurazione Account:

In DiLand Studio → Configura → *diland web*:

- Inserire dal menù *account*, *codice account* *Password account*
- Creare una configurazione chiamata HOME da menu *configurazioni* → nuovo
- Per pubblicare / aggiornare il sito: DiLand Web → Configurazione → Pubblica . Se vengono apportate modifiche alla configurazione è sempre necessario ripubblicare la configurazione.
- *Pubblica per test*: pubblicazione di test, raggiungibile aggiungendo al solito link *&conf=HOME\_TEST*.

### Generali:

- Le impostazioni presenti in "box di scelta" di prodotti, categorie, temi ecc. vengono visualizzati in DiLand Web, tranne il *font*.
- In "box di scelta" di prodotti, categorie, metodi di consegna ecc. campo "Url per informazioni aggiuntive": se valorizzato, nel relativo pulsante in DiLand Web compare la scritta "Informazioni aggiuntive" che se premuta apre la pagina che punta all'url inserito.

### Prezzi:

- I prezzi per la parte web vanno impostati nel menù *Prezzi* selezionando "Con foto da casa".
- Se è già presente un listino in "Con foto del cliente", è possibile copiarlo nel listino "Con foto da casa" usando la funzionalità "*reset prezzi 'con foto da casa'*".
- La modalità di visualizzazione del prezzo che si può impostare prodotto per prodotto, è valida solo per skin classic
- La modalità di visualizzazione del prezzo per le altre skin viene gestita direttamente dal sito web.

### Categorie:

- Di base, in DiLand web, viene utilizzato l'albero di categorie presente in DiLand Studio - Categorie.
- All'interno del menu DiLand web/configurazioni --> modifica --> categorie, è possibile creare un albero categorie personalizzato per DiLand Web.
- È possibile anche creare più configurazioni con alberi di categorie differenti, ma non listini prezzi differenti. Il listino prezzi per il web è unico; quindi per avere prodotti uguali con prezzi diversi è necessario duplicare i prodotti.
- Se in *Parametri iniziali* → *Tag programma* viene inserito *DWPLUS* abilita, in Categorie la creazione di **prodotti generici non fotografici**, per la vendita tramite DiLand Web Plus; *Categorie* → *Nuovo* → *Articolo generico DiLand Web Plus*, inserire almeno *Nome* e *Prezzo*

### Configurazioni aggiuntive:

- Le configurazioni aggiuntive per DiLand Web web devono sempre iniziare con "HOME", ad esempio "HOME2"
- Se viene creata una configurazione chiamata "HOME\_PROF" i prodotti "Stampa" in essa presenti vengono trasformati in un prodotto "Stampa professionale". In questo caso vengono accettati anche file tiff e psd e viene inviato sempre il file originale. Per quest'ultima ragione non sono permesse modifiche a colori o filtri.
- Se sono utilizzate più configurazioni, ogni configurazione va pubblicata singolarmente.

Per il link diretto alla configurazione aggiuntiva, aggiungere "&conf=valore" ad esempio  
<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDemo&conf=HOME2>

## Logo:

- All'interno del menu in DiLand Studio → DiLand Web → configurazioni → modifica → logo è possibile impostare un'immagine png che verrà visualizzata come logo nel DiLand Web
- Nella skin *classic* il logo viene visualizzato in alto a destra con un'altezza massima di 60 pixel su desktop e 27 pixel su mobile
- Nelle altre skin il logo viene visualizzato in alto a sinistra con un'altezza massima di 45 pixel su desktop e 27 pixel su mobile
- Non vengono posti limiti particolari per la larghezza del logo.

## Prodotti:

- DiLand Web non supporta i prodotti Provino, Fototessera, Photo Package, Biglietto a due ante, Gadget multipagina (con anteprima)
- DiLand web supporta i temi PSD anche per i fotolibri
- Il campo "Codice prodotto" può essere utilizzato per creare un link al DiLand Web in cui il prodotto con quel codice viene automaticamente selezionato. Per ottenere il link diretto, aggiungere `&ipid=valore` ad esempio  
`https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDemo&ipid=10x15`
- Il campo "Peso (in grammi)" va compilato se si intende usare un metodo di spedizione con prezzo a peso.

## Metodi di spedizione (e pagamenti)

- In DiLand Web → metodi di spedizione, è possibile creare dei metodi di spedizione/consegna. E' possibile l'organizzazione e l'ordinamento in categorie e sottocategorie.
- "Tipo": ritiro in negozio/spedizione a casa. Campo necessario. Serve per capire se il metodo di consegna scelto preveda una spedizione o meno. I dati richiesti in fase di registrazione sono nome utente, password e email e nel caso il metodo di consegna scelto preveda la spedizione, prima di confermare l'ordine, verrà richiesto l'indirizzo.
- È possibile abilitare diversi modi di pagamento per ciascun metodo di consegna. Se nessun pagamento è selezionato viene considerato il pagamento in negozio.
- I dati identificativi per ogni metodo di pagamento scelto vanno impostati nel sito web di gestione dell'account, pagina *payment*. Ad esempio se viene abilitato PayPal in un metodo di consegna, ma nel sito manca la relativa email dell'account PayPal, PayPal non verrà mostrato come opzione di pagamento. Questo è valido per tutti i pagamenti online.
- Pagamenti abilitati: PayPal, Stripe, Pay.nl, PaysonAB, CheckoutFi
- Il pagamento in contrassegno e la richiesta di fattura vanno abilitati anche nel sito.
- I costi di spedizione sono impostabili anche per fasce di peso, calcolato in base al peso impostato per ogni prodotto. Per inserire un costo fisso di spedizione, inserire un unico costo con peso 0.
- Nel DiLand Web la scelta del metodo di consegna viene fatta prima del riepilogo ordine perché dato che il metodo di consegna può avere un costo, questo deve poter essere mostrato nel riepilogo.

## Configurazioni avanzate web e statistiche

Accedere con user e password di DiLand Web a:

<https://dilandweb2.fiteng.net/home/accounts.aspx?>

## Payments

Se è richiesto il pagamento online, DiLand Studio scarica solo ordini effettivamente pagati.

**Mark as Paid** sblocca l'ordine confermato ma non pagato dal cliente e nel campo "Notes" apparirà "Manually set as paid".

## Prices

In questa schermata è possibile modificare i prezzi del listino web. Le modifiche ai prezzi fatte da questa pagina non vanno ad influire sul listino presente in DiLand Studio: sono 2 "tabelle" separate e ha la precedenza quella presente nel sito web, che parte da quella presente in Studio; quest'ultima è visibile a destra [Default prices]).

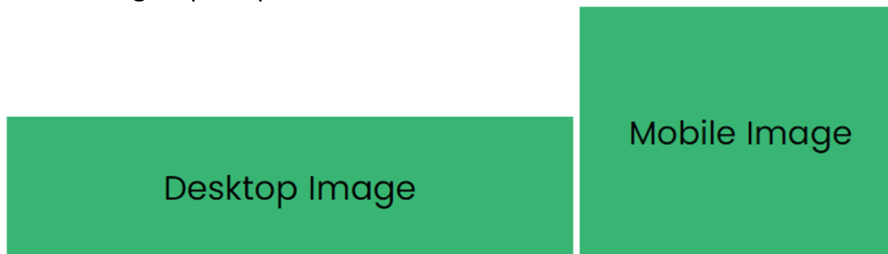
## Banners

Lo scopo del banner è di evidenziare e promuovere un prodotto o una categoria o un sito esterno.

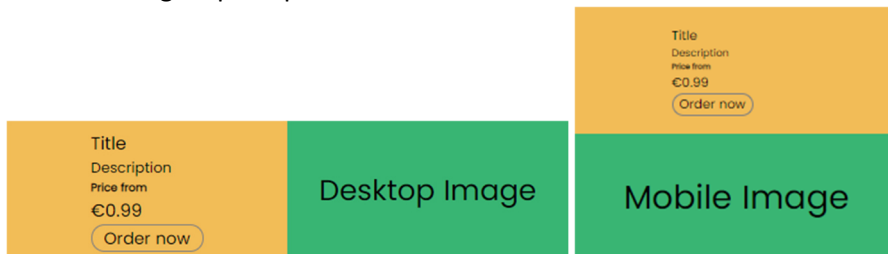
### Edit

Visivamente è composto da 2 sezioni principali: icona + testi e immagine principale. L'immagine principale è sempre richiesta, mentre i testi e l'icona sono facoltativi. Sono possibili un totale di 4 combinazioni:

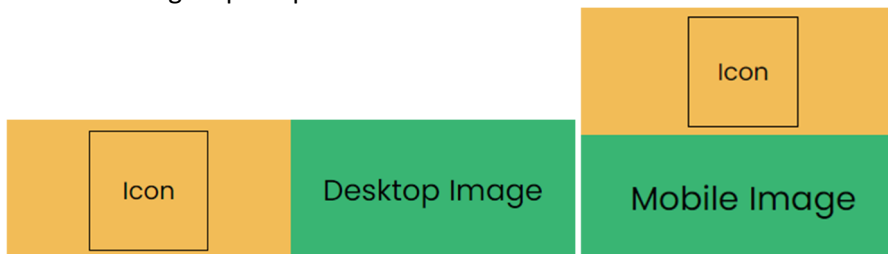
- Solo immagine principale



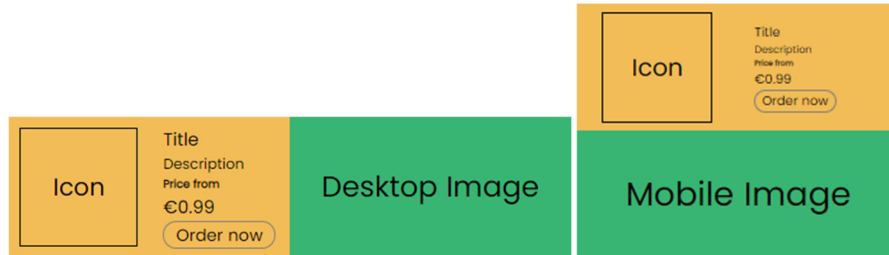
- Testi + immagine principale



- Icona + Immagine principale



- Icona + testi + immagine principale



A seconda dei dati inseriti, nella parte destra della pagina verrà mostrata un'anteprima stilizzata del banner.

**Name:** utile per identificare più facilmente il banner. Se nel banner è impostato uno sconto, questo campo è obbligatorio.

**Action Type:** indica l'azione che verrà eseguita quando il banner viene premuto

- – visualizza l'immagine statica o in slide se presenti più banner
- Link: verrà aperta una nuova pagina che punta al link indicato
- Product creation: verrà selezionato il prodotto indicato
- Open category: verrà visualizzato il contenuto della categoria indicata

**Link/Product/Category:** A seconda dell' "Action type" selezionato, verrà mostrato lo specifico campo in cui inserire il link o selezionare prodotto o categoria.

**Title/Description/Price/Button Text:** Usare questi campi per inserire i testi da visualizzare nel banner. Il prezzo qui inserito viene usato esclusivamente come prezzo indicativo "a partire da" visualizzato nel banner.

**Position:** Usare questo campo per gestire l'ordine dei banner. In caso di valori uguali varrà l'ordine di creazione.

**Icon Image:** Serve per aggiungere un'immagine che verrà visualizzata nel banner come da modelli illustrati.

**Desktop Image/Mobile Image:** Questi campi servono per selezionare l'immagine principale del banner e l'inserimento di almeno una delle due immagini è obbligatoria. Nel caso una delle due immagini sia mancante, verrà utilizzata la stessa immagine per entrambe le versioni Desktop e Mobile. L'utilità di avere due immagini separate è per principalmente dare la possibilità di inserire un'immagine a risoluzione più bassa e quindi più leggera per il mobile e poi perché a seconda dei casi l'immagine può essere visualizzata con proporzioni differenti.

**Show on desktop/Show on mobile:** usare questi campi per decidere se rendere visibile o meno il banner per la versione desktop o mobile.

**Start date/End date:** Periodo di validità del banner, utile per programmare la pubblicazione del banner in futuro o e/o per promuovere sconti dalla durata limitata. Se lasciati in bianco i 2 campi avranno i seguenti valori: 1/1/1900 e 31/12/2999, quindi sempre visibili.

**Has Discount:** Disponibile solo per DiLand Web Plus per indicare se abilitare o meno lo sconto per questo banner. I campi successivi saranno visibili solo se questo campo è abilitato.

Nel caso il banner punti ad un prodotto (quindi "Action type" = "Product creation") è possibile configurare uno sconto che verrà automaticamente applicato all'ordine.

Se le 2 condizioni (utente DiLand Web plus + banner che punta al prodotto) sono rispettate, nella pagina di creazione/modifica banner verranno visualizzati alcuni campi aggiuntivi:

**Discount Mode:** modalità di sconto che può essere assoluto o percentuale.

**Percent Discount Amount/Absolute Discount Amount:** a seconda del “Discount Mode” selezionato verrà mostrato solo uno dei due campi. Usare questo campo per indicare l’ammontare dello sconto.

**Minimum Amount:** importo minimo al di sopra del quale verrà applicato lo sconto e si riferisce al totale dell’ordine del prodotto indicato nel banner. Si applica:

sui prodotti di stampa lo sconto è applicato sul totale dell’ordine;

sui prodotti di tipo composizione lo sconto è applicato solo sulla prima copia, anche se di importo minore del minimo indicato

## Coupons

Disponibile per gli account DiLand Web Plus.

Genera dei codici di sconto da dare ai clienti, da inserire alla fine dell’ordine.

**Add New Coupon** genera un nuovo coupon

**Name:** necessario; non viene visualizzato dal cliente

**From date / To Date:** necessario; determina il periodo di validità del coupon

### Discount target

**Shipping:** sconti sul costo di spedizione

Discount mode: free – spese di spedizione gratis

Discount mode: percent, inserire lo sconto percentuale

Discount mode: absolute, inserire il valore fisso da scontare

**Order:** sconta il totale dell’ordine

**Product:** sconta il prodotto, da selezionare nell’elenco che apparirà

**Product type:** sconta la categoria, da selezionare nell’elenco che apparirà

**Discount mode:** percent, inserire lo sconto percentuale

absolute, inserire il valore fisso da scontare

**Minimum Amount:** importo minimo al di sopra del quale verrà applicato lo sconto

**Is for all customers:** seleziona se lo stesso coupon (stesso codice) può venir usato da più clienti. Se non selezionato, la procedura richiede quanti coupon (codici diversi) emettere.

**Max Uses:** utilizzi massimi dello stesso coupon (stesso codice)

**Is Customer Usages Unlimited:** se selezionato permette allo stesso cliente di utilizzare più volte lo stesso coupon

**Code – Usages** visualizza il riepilogo e gli ordini dello specifico coupon

## Settings - General

**Email:** è l'indirizzo al quale verranno inviate le mail di notifica degli ordini e delle registrazioni degli utenti

**Additional emails:** ulteriori e-mail a cui inviare le notifiche

**Skin:** Cambia l'aspetto grafico; scegliere tra quelle proposte

**Email header e footer:** sono testi per personalizzare la parte iniziale e finale delle mail inviate. Il footer va a sostituire un testo di default. È possibile usare HTML.

**Initial message:** è un testo che verrà mostrato in un popup all'apertura del DiLand Web

**Price visualization mode:** è valido solo per le skin non classic, (dark, light e varianti). Questo parametro agisce sulla modalità di visualizzazione del prezzo durante la scelta iniziale dei prodotti.

**Edit photos in creative workflow:** scelta se mostrare o no la schermata di modifica foto durante la creazione di un prodotto creativo

**Sort photos in creative workflow:** scelta se mostrare o no la schermata di ordinamento foto, per esempio durante la creazione di un fotolibro

**Supports invoice:** spuntare per richiedere la fattura

**Supports cash by delivery:** spuntare per richiedere il pagamento in contrassegno.

**Cash by delivery fee:** non supportato

**Contact us url:** in questo campo è possibile inserire l'indirizzo di una pagina web. Se presente, nel DiLand Web verrà mostrato in alto un pulsante "Contattaci" che se premuto aprirà il link inserito.

## Settings – Email messages customization

Stabilisce il testo delle e-mail che vengono inviate ai clienti o automaticamente o tramite DiLand Studio.

**Email header** intestazione della mail col riassunto dell'ordine inviato

**Email footer** piè di pagina della mail col riassunto dell'ordine inviato

**Registration email header message** intestazione della mail di conferma della registrazione del cliente

**Registration email footer message** piè di pagina della mail di conferma della registrazione del cliente

**Order uploaded email message** messaggio di conferma di ordine ricevuto

**Order produced email message** messaggio di conferma di ordine stampato

**Order shipped email message** messaggio di conferma di ordine spedito

## Settings - Payment

In questa sezione ci sono i campi con le chiavi per i sistemi di pagamento online.

## Settings - Terms and Privacy

Questa sezione contiene i campi per i link a pagine internet con i documenti per privacy e condizioni d'uso. Per ogni link presente verrà aggiunta la relativa checkbox di conferma lettura e pulsante per aprire la relativa pagina. Le condizioni d'uso e privacy del servizio fornito da Fit Engineering rimangono sempre visibili e non vengono sostituite da quelle specifiche aggiunte dal negoziante.

**Terms and agreements url:** termini e condizioni d'uso

**Data safety url:** condizioni relative alla privacy dei dati trattati

**Delivery conditions url:** condizioni d'uso e informazioni relative alle consegne a domicilio.

**Data safety updated:** questa checkbox va usata quando viene fatto un aggiornamento al documento relativo alla privacy. Internamente c'è un contatore di versione che viene incrementato quando la checkbox è abilitata e viene premuto salva. Per ogni utente registrato viene salvata la versione del documento letto e in caso ce ne fosse uno più recente, al momento del login verrà richiesta nuovamente la lettura e accettazione del documento.

## Sito DiLand Web

Parametri specificabili nell'url:

Nell'url è possibile forzare alcuni parametri:

- **Skin:** "&skin=valore" ad esempio  
<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&skin=dark>
- **Lingua:** "&lang=valore" ad esempio  
<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&lang=en>
- **Configurazione:** "&conf=valore" ad esempio  
<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&conf=HOME2> (vedi paragrafo configurazioni)

E' possibile ottenere URL diretti:

- **Prodotto:** "&ipid=valore" ad esempio  
<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&ipid=10x15>
- **Categoria:** "&icid=valore" ad esempio  
<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&icid=stampe>

È anche possibile usare più parametri contemporaneamente ad esempio:

<https://dilandweb3.fiteng.net/fitengdilandhomeweb/FITENGDEMO&lang=en&ipid=10x15>